



Corporate Finance Leaders across the Middle East Region Remain Optimistic For Future Growth According to New American Express Global Survey

Also highlights foreign trade driving regional growth prospects; next-generation technology and innovation dominating corporate strategy and spending; the emergence of 'Generation Z' as both employees and customers; and the fight for talent extends beyond compensation.

(DUBAI - June 18th, 2019): Senior finance executives across the Middle East remain optimistic about the economy, the outlook for their companies and their investments for the future, despite economic uncertainty, according to the *2019 Global Business & Spending Outlook*, a survey released today by American Express Middle East and Institutional Investor Thought Leadership Studio.

The cross-industry findings in the joint American Express and Institutional Investor study are based on a global survey of 901 CFOs and other senior finance executives of firms with annual revenues of \$500 million or more. 180 of these respondents are located across the Middle East region including the United Arab Emirates, Saudi Arabia, Egypt and Bahrain. Now in its twelfth year, the survey was conducted in late November and December 2018.

Whilst senior executives suggest they are less likely to foresee economic growth in the region as they did last year (72% in 2019 vs 92% in 2018) due in part to lower oil prices, the growth outlook for the Middle East is in line with expectations worldwide. 71% of the total response base anticipates a substantial or modest expansion in their home countries. Additionally, growth expectations within the region range from 67% of respondents from Bahrain expecting substantial or modest expansion, to a high of 77% in Egypt.

Only 10% of senior finance executives from the Middle East foresee a modest or substantial contraction in 2019. Of the 72% who do expect to see growth in 2019, 45% anticipate modest expansion while 27% anticipate a substantial economic expansion. The majority of executives saw their companies' worldwide revenue rise in 2018 and the Middle East showed especially strong firm-level performance compared with Europe and Asia.

"Despite operating in unsettled times, senior finance executives across the region are concentrating on their day-to-day business but keeping an eye on the future," said Mazin Khoury, Chief Executive Officer, American Express Middle East. "While they balance spending to drive topline growth with profitability, they're pressing ahead with expansion plans, which include pursuing foreign trade opportunities, hiring and investing in next-generation technology."

Foreign trade drives Middle East growth prospects

This year's survey also highlighted that despite uncertainties around global trade issues, a majority (64%) of senior finance executives in the Middle East expected socioeconomic changes and global trade policy would strengthen their companies' growth prospects in the near future, while only 5% of senior executives think these issues will weaken growth prospects. This view aligns with respondents globally, where 66% believe economic changes and global trade policy will strengthen their companies' growth prospects.



Additionally, it was suggested that expanded foreign trade will be based more on organic strategies than partnerships, with companies most likely to set up or expand foreign operations (75%) and use online media for marketing programs (70%) to pursue international growth opportunities. These company-controlled strategies are preferred consistently over local partnerships and alliances in foreign markets (58%) and produce/service localization (48%), a sign that a more nimble approach to foreign trade is taking hold in the Middle East.

Next-Gen Technology and Innovation dominating corporate strategy and spending

And while digital transformation is clearly a central theme for the majority of organisations across the region, this year's study also revealed a growing awareness for the dramatic impact of next-generation technology on competitive dynamics within industries (31%, up from 23% last year). Expectations for major disruption on company operations and performance (16%, compared to 18% last year) or on countries have waned (14%, down from 21% last year). Among those industries surveyed, the media entertainment/ travel (43%), wholesale/retail (41%) and construction (38%) industries are most likely to anticipate major disruption to their industry's competitive dynamics.

Queried on the greatest technology challenge to their industry across the region, senior finance executives in this year's study cite the use of artificial intelligence (59%), Fintech applications for payments, risk management or investment management (48%), and the Internet of Things (IoT), which includes embedded sensors and ubiquitous, internet connected devices (43%).

Against this backdrop, in keeping with their focus on the next generation, many Middle Eastern companies are investing in these emerging technologies. The most popular being artificial intelligence (AI) where 66% of respondents indicated this was a major areas of focus (up from 40% in 2018). Other areas of focus included the Internet of Things (57% in 2019 vs 24% in 2018), and fintech (44% in 2019 versus 27% in 2018).

The continued emergence of 'Generation Z'

Another key theme from this year's survey was the continued rise of 'Generation Z', as both a customer and employee. Young people under the age of 24 now make up between 50% and 65% of the Middle East population, and senior finance executives across the region believe their companies are prepared for this generation ('Generation Z') and the technological and economic changes they bring with them. 81% of those asked agreed with the statement, "My company has a long-term plan that considers technological, demographic and economic changes over the next 5-10 years" and 78% agreed that, "My company has explicit strategies to appeal to 'Generation Z' consumers born between 1995 and 2005."

The war for talent extends beyond compensation

Companies across the region will continue to be competing for talent in a highly competitive marketplace in the coming year, but senior finance executives are looking beyond compensation to attract and retain the best employees. In the Middle East, 61% of senior executives expect to increase their companies' worldwide number of employees between 8%-15%. On average, headcount will grow by 8.6% for companies across the region, somewhat lower than the global average of 9.2%.



However, this increase is not going to be accompanied by aggressive increases in compensation. Instead companies will focus on improving career development opportunities and working environments.

Just 31% of respondents intend to raise wages or salaries to attract and retain employees in 2019. Instead companies will expand career development opportunities (56%), improve working environments through reconfigured office spaces and increased amenities (56%), and allow flexible working arrangements (45%).

Ends.

About the research - Methodology

The 2019 *Global Business & Spending Outlook* was conducted by Institutional Investor Thought Leadership Studio (IITLS) and is based on a survey of 901 senior finance executives from companies around the world with annual revenues of \$500 million or more. 180 of these respondents are located across the Middle East region including the United Arab Emirates, Saudi Arabia, Egypt and Bahrain. All survey responses were gathered in late November and December 2018. IITLS estimates the margin of error for the survey to be approximately +/-3.2% at a 95% level of confidence.

About AMEX (Middle East) B.S.C.(c)

American AMEX Middle East is a payments company, providing customers with access to products, insights and experiences that enrich lives and build business across the Middle East and North Africa.

We began operations in the MENA region in 1959 and set up our first office in Bahrain in 1977. In 1992, AEME was established in Bahrain as a joint venture company owned by American Express and Mawarid Investment Limited.

Today, we employ a diverse workforce of more than 500 employees, covering its consumer card, corporate payments and merchant businesses across the Middle East and North Africa region.

Our aim is to offer the powerful backing and full support of American Express to all of our customers, partners and stakeholders in everything that they do.

Learn more at www.americanexpress.com.bh and connect with us on www.facebook.com/AmericanExpressME www.linkedin.com/company/AmericanExpressME

About Institutional Investor

For more than 50 years, Institutional Investor has consistently distinguished itself as the world's foremost financial publication and convener of global institutional investors. By leveraging Institutional Investor, exclusive memberships, forums, industry benchmarks, award-winning content, and workflow solutions such as capital placement, Institutional Investor is the essential hub for the world's financial decision-makers.

www.institutionalinvestor.com

For media inquiries, please contact:

Samar AbdelHuq

Memac Ogilvy Public Relations

Phone: 00973-34318413

Email: samar.abdelhuq@ogilvy.com

وفقاً لآخر دراسة عالمية أجرتها أمريكان إكسبريس

كبار الشركات المصرفية والتمويلية في الشرق الأوسط متفائلة من مستويات النمو المستقبلية

الاستثمار الأجنبي وتأثيراته الإيجابية لدفع مستويات النمو؛ تكنولوجيا الجيل الجديد والابتكار تسيطر على الأولويات في استراتيجيات الشركات ومستويات الإنفاق لها؛ تصاعد ظهور "الجيل Z" الموظفين والزبائن؛ التنافس لاستقطاب المواهب يتخطى مكافآت الخدمة.

(دبي - 18 يونيو ، 2019): في أحدث دراسة تناقش الوضع الاقتصادي الراهن، صرح كبار المديرين التنفيذيين في منطقة الشرق الأوسط بتفاؤلهم حيال الوضع الاقتصادي والتوقعات المستقبلية لشركاتهم واستثماراتهم في المستقبل، وذلك بالرغم من عدم وضوح الوضع الاقتصادي. وأتى ذلك في دراسة استطلاعية لتوقعات الإنفاق العالمي على الأعمال لعام 2019 الذي أصدرته أمريكان إكسبريس الشرق الأوسط مع مؤسسة إنستيتيوشنال إنفستر اليوم.

وتستند نتائج هذه الدراسة المشتركة، التي أجرتها أمريكان إكسبريس مع مؤسسة إنستيتيوشنال إنفستور، على دراسة استقصائية عالمية ، شارك فيها 901 من المدراء الماليين التنفيذيين وغيرهم من كبار المديرين التنفيذيين الماليين لشركات تبلغ إيراداتها السنوية 500 مليون دولار أو أكثر. حيث يتواجد 180 من هؤلاء المشاركين في الاستبيان في منطقة الشرق الأوسط، وتحديدًا في الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية ومصر والبحرين. وقد تم إجراء هذه الدراسة في أواخر شهر نوفمبر من العام 2018، وهي السنة الثانية عشر على التوالي التي يتم فيها إجرائها.

وعلى الرغم من أن كبار المسؤولين التنفيذيين يشيرون إلى أنه من غير المحتمل أن يشهدوا نمواً في الاقتصاد في المنطقة كما حدث في العام الماضي (72٪ في 2019 مقابل 92٪ في 2018) بسبب انخفاض أسعار النفط، إلا أن توقعات النمو في الشرق الأوسط تتماشى مع التوقعات في جميع أنحاء العالم. حيث يتوقع 71٪ من المشاركين في الاستبيان توسعاً كبيراً أو معتدلاً في بلدانهم الأصلية. وعلاوة على ذلك ، فإن توقعات النمو في المنطقة تراوحت بين 67 ٪ من المشاركين في البحرين توقعوا زيادة مرتفعة أو معتدلة، وحتى نسبة 77٪ في مصر.

ولكن 10٪ فقط من كبار المديرين التنفيذيين في مجال التمويل من الشرق الأوسط يتوقعون حدوث تباين في الانكماش بين قليل أو كبير في عام 2019. ومن بين المشاركين يتوقع 72٪ منهم أن يشهدوا نمواً في عام 2019، حيث يتوقع 45٪ منهم حدوث توسع معتدل بينما يتوقع 27٪ منهم حدوث توسع اقتصادي كبير. وقد شهد غالبية المديرين التنفيذيين بارتفاع إيرادات شركاتهم في جميع أنحاء العالم في عام 2018، وأظهرت منطقة الشرق الأوسط أداءً قوياً على مستوى الشركات مقارنةً بأوروبا وآسيا.

وفي هذا السياق، صرح السيد مازن خوري، الرئيس التنفيذي لشركة أمريكان إكسبريس الشرق الأوسط، "على الرغم من العمل في أوقات غير ثابتة، فإن كبار المسؤولين الماليين في المنطقة على أعمالهم اليومية لكنهم يراقبون المستقبل." "بينما يعملون على موازنة الإنفاق للدفع بعجلة النمو إلى الأعلى مع زيادة الأرباح، إلا أنهم يمضون قدماً في خطط التوسع، والتي تشمل متابعة فرص التجارة الخارجية، والتوظيف والاستثمار في تكنولوجيا الجيل التالي."

التجارة الخارجية تمسك بزمام قيادة النمو في الشرق الأوسط

وقد بين استطلاع هذا العام أنه على الرغم من عدم اليقين حول ما سيحصل للتجارة العالمية، فقد توقعت الغالبية، بنسبة (76٪)، من كبار المديرين التنفيذيين في الشرق الأوسط أن تؤدي التغيرات الاجتماعية والاقتصادية وسياسة التجارة العالمية إلى تعزيز آفاق نمو شركاتهم في المستقبل القريب، بينما 5٪ فقط من كبار المسؤولين التنفيذيين يعتقدون أن هذه القضايا سوف تضعف آفاق النمو.

وتتوافق وجهة النظر هذه مع المشاركين من جميع أنحاء العالم، حيث يعتقد 66٪ أن التغيرات الاقتصادية والسياسة التجارية العالمية ستقوي فرص نمو شركاتهم.

وبالإضافة إلى ذلك، فقد أشارت الدراسة إلى أن توسع التجارة الخارجية سوف يعتمد بشكل أكبر على التحالفات الاستراتيجية بدلاً من الشركات المحلية التقليدية، وذلك بقيام الشركات على الأرجح بتوسيع نطاق العمليات الأجنبية (75٪) واستخدام الإعلام الإلكتروني عبر الإنترنت لبرامج التسويق (70٪) لمتابعة فرص النمو العالمية. وتعتبر هذه الاستراتيجيات (التي يمكن للشركة أن تتحكم بها) هي المفضلة بدلاً من الشركات والتحالفات المحلية في الأسواق الخارجية وهي تمثل نسبة (58٪)، ونسبة وتوطين المنتجات/الخدمات (48٪)، إذ يشير ذلك إلى أن هناك نهجاً أكثر ذكاءً للتجارة الخارجية ينتشر في الشرق الأوسط.

الابتكار التكنولوجي وتقنيات الجيل التكنولوجي القادم على قمة هرم أولويات الاستراتيجية والإنفاق للشركات

يعتبر التحول الرقمي من المواضيع الرئيسية بالنسبة لأغلب المؤسسات في المنطقة، فقد كشفت دراسة هذا العام أيضًا عن وعي متزايد بالتأثير المذهل لتكنولوجيا الجيل-التالي على متغيرات التنافسية داخل الصناعات (ارتفاع يصل إلى 31٪، عما كان عليه 23٪ في العام الماضي). وقد تراجعت توقعات حدوث خلل كبير في عمليات الشركة وأدائها (16٪ مقارنةً بنسبة 18٪ في العام الماضي) أو في البلدان (14٪، انخفاضًا عن 21٪ العام الماضي). من بين تلك الصناعات التي شملتها الدراسة الاستقصائية، ومن المرجح أن تتوقع صناعات الترفيه / السفر (43٪)، وتجارة الجملة/التجزئة (41٪) والبناء (38٪) حدوث خلل كبير في المتغيرات التنافسية للصناعة.

وعندما تم طرح التساؤل عن أكبر التحديات التكنولوجية التي تواجه الوضع الاقتصادي، أشار المدراء التنفيذيين الماليين في دراسة هذا العام إلى أن أكبر التحديات هو تطبيقات واستخدامات الذكاء الاصطناعي (59٪) وتطبيقات Fintech للمدفوعات وإدارة المخاطر أو إدارة الاستثمار (48٪) وإنترنت الأشياء، والتي تشمل أجهزة استشعار مدمجة وأجهزة الاتصال بالإنترنت في كل مكان (43٪).

وفي ظل هذه الظروف، وبالتوازي مع التركيز على الجيل القادم، فإن العديد من الشركات في الشرق الأوسط أوضحت تستثمر في هذه التقنيات الناشئة. وأكثرها شيوعًا هي تقنية الذكاء الاصطناعي، حيث أشار 66٪ من المشاركين في الدراسة إلى أن هذا كان مجال التركيز الرئيسي لها (ومثل ذلك ارتفاعًا من 40٪ في عام 2018). وشملت مجالات التركيز الأخرى أيضًا تقنية إنترنت الأشياء (57٪ في 2019 مقابل 24٪ في 2018)، والخدمات التكنولوجية المالية "فينتيك" (44٪ في 2019 مقابل 27٪ في 2018).

استمرار ظهور "الجيل Z"

ومن أبرز المواضيع الرئيسية التي تم التطرق لها في استطلاع هذا العام هو استمرار ظهور "الجيل Z" في الساحة الاقتصادية، حيث تمثل هذه الظاهرة "الزبون والموظف" في نفس الوقت. ويمثل هذا الجيل شريحة الشباب الذين تقل أعمارهم عن 24 عامًا وتبلغ نسبتهم بين 50٪ و 65٪ من سكان الشرق الأوسط، ويعتقد كبار المديرين التنفيذيين في المنطقة أن شركاتهم على أهبة الاستعداد لهذا الجيل ("الجيل Z") والتغيرات التكنولوجية والاقتصادية التي يجلبونها معهم. وقد استجاب 81٪ من المشاركين في الاستبيان بهذه العبارة، "لدى شركتي خطة طويلة الأجل تراعي التغيرات التكنولوجية والديموغرافية والاقتصادية على مدى 5-10 سنوات القادمة" وقد أوضح أيضا 78٪ من المشاركين بالآتي "لشركتي استراتيجيات واضحة لجذب المستهلكين "الجيل Z" المولودون بين عامي 1995 و 2005".

احتدام المنافسة لاستقطاب المواهب تتخطى المكافآت المالية

ومن جهة أخرى، سوف تستمر الشركات في جميع أنحاء المنطقة في التنافس على استقطاب المواهب في سوق تنافسي جدا حتى العام المقبل، إلا أن كبار المسؤولين التنفيذيين في المالية ينظرون إلى حوافز أخرى غير مادية لاستقطاب أفضل الكفاءات والمهارات من الموظفين والاحتفاظ بهم. في الشرق الأوسط، يتوقع 61٪ من كبار المديرين التنفيذيين زيادة عدد موظفي شركاتهم في جميع أنحاء العالم بين 8٪ إلى 15٪. في المتوسط، كما سينمو عدد الموظفين بنسبة 8.6٪ للشركات في جميع أنحاء المنطقة، أي أقل نسبيا من المتوسط العالمي الذي يبلغ 9.2٪. ومع ذلك، فإن هذه الزيادة لن تكون مصحوبة بزيادة كبيرة في المكافآت المالية. وبدلاً من ذلك، فإن الشركات سوف تركز على تحسين فرص التطوير الوظيفي وبيئات العمل. وعلى صعيد آخر، فإن 31% فقط من المشاركين ينوون رفع الأجور أو الرواتب لجذب الموظفين والاحتفاظ بهم في عام 2019. وبدلاً من ذلك، فإن الشركات ستقوم بتوسيع فرص التطوير الوظيفي (بنسبة 56٪)، وتحسين بيئات العمل من خلال إعادة هيكلة المساحات المكتبية وزيادة وسائل الراحة (بنسبة 56٪)، والسماح بمزاولة العمل بأوقات مرنة (بنسبة 45٪).

- انتهى -

نبذة حول منهجية البحث

تم إجراء دراسة توقعات الأعمال والإنفاق العالمي لعام 2019 من قبل مؤسسة إنستيوشنال إنفستر (IITLS)، حيث استندت على استبيان تم توجيهه إلى 901 من كبار المديرين التنفيذيين الماليين الذين يعملون لدى شركات من جميع أنحاء العالم تبلغ عائداتها السنوية 500 مليون دولار فما فوق. ويعمل 180 من هؤلاء المشاركين في هذه الدراسة في جميع أنحاء منطقة الشرق الأوسط، بما في ذلك الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية ومصر والبحرين. وقد تم جمع كافة البيانات من المشاركين في الاستبيان في شهري نوفمبر وديسمبر 2018. وتقدر مؤسسة IITLS هامش الخطأ للمسح أن يكون حوالي +/- 3.2٪، وبمستوى 95٪ من الثقة.

نبذة عن أمكس (الشرق الأوسط) ش.ب.م

أمريكان أميكس الشرق الأوسط هي شركة خدمات مالية للبطاقات الائتمانية، توفر للعملاء إمكانية الوصول إلى المنتجات والأفكار والخبرات التي تثرى الأرواح وتبني الأعمال في جميع أنحاء الشرق الأوسط وشمال إفريقيا. بدأنا عملياتنا في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا في عام 1959 وأنشأنا أول مكتب في البحرين في عام 1977. في عام 1992 تم إنشاء شركة AEME في البحرين كشركة مشتركة مملوكة لشركة أمريكان إكسبريس وشركة موارد للاستثمار المحدودة. أما اليوم، فنحن نفخر بتوظيف قوة عاملة متنوعة تضم أكثر من 500 موظف، نخدم حاملي البطاقات الاستهلاكية والمدفوعات الخاصة بالشركات والأعمال التجارية في كافة أنحاء منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. ويتمحور هدفنا الرئيسي حول تقديم دعم قوي وشامل لشركة American Express ولجميع عملائنا وشركائنا وأصحاب المصلحة في كل أمورهم.



للمزيد من المعلومات عنا، يرجى زيارة موقعنا الإلكتروني، والتواصل معنا عبر مواقع التواصل الاجتماعي:

- الموقع الإلكتروني: www.americanexpress.com.bh
- اللينكد إن: www.facebook.com/AmericanExpressME
- الفيسبوك: www.linkedin.com/company/AmericanExpressME

نبذة عن مؤسسة إنستيتيوشنال إنفستر (Institutional Investor)

لأكثر من 50 عامًا، تميزت مؤسسة إنستيتيوشنال إنفستر عن غيرها باعتبارها المجلة الأولى والأشهر في العالم في القطاع المالي حيث تمثل نقطة تجمع المؤسسات الاستثمارية من كافة أنحاء العالم. فمن خلال الاعتماد على شهرة هذه المؤسسة العريقة، فإنها تمثل المحور الرئيسي لتجمع صناع القرار في القطاع المالي العالمي وذلك من خلال العضويات الحصرية، وإقامة المنتديات التخصصية، ووضع المعايير المهنية، وتنظيم مسابقات المحتوى المتميز، والمشاركة في إيجاد حلول انسيابية الأعمال مثل وضع رأس المال .

للمزيد من المعلومات، يرجى زيارة الموقع الإلكتروني:

www.institutionalinvestor.com

للمزيد من المعلومات، يرجى الاتصال:

سمير عبدالحق

ميمالك اوجيلفي للعلاقات العامة

هاتف: ٠٠٩٧٣٣٤٣١٨٤١٣

بريد الكتروني: samar.abdelhuq@ogilvy.com